



TikTok

Historia de la red

TikTok es una red social de origen chino para compartir videos cortos en formato vertical, de la empresa ByteDance.

Se utiliza para hacer gran variedad de vídeos de formato corto y vertical: danza, comedia y educación, etc. Desde 1 segundo, hasta 10 minutos.

Se lanzó originalmente en el mercado chino en septiembre de 2016, y en 2017 para iOS y Android en la mayoría de los mercados.

Sólo estuvo disponible en todo el mundo después de fusionarse con otro servicio de redes sociales chino, Musical.ly, el 2 de agosto de 2018.

Curiosidades acerca de la red

1. Los soldados norteamericanos no pueden instalar ni usar TikTok en sus dispositivos personales para evitar la difusión de información.
2. En China recibe el nombre de Douyin.
3. Está prohibida en la India y Afganistán.
4. Tiene 800 millones de usuarios.
5. Su fundador es Zhang Yiming.
6. Es una aplicación que arrasa entre los jóvenes.

Tips para publicar correctamente

1. Participa en las tendencias y en los retos virales del momento.
2. Usa hashtags sabiamente. En este sentido, utiliza hashtags de alto uso. Número de hashtags recomendado entre 3 y 5 como máximo.
3. Crea contenido atractivo y valioso para compartir.
4. Comienza con un gancho y mantenlo corto.
5. Interactúa con tu audiencia.