



twitch

1001
PLAY/ACT



JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Educación, Ciencia y Formación Profesional

Historia de la red

Es una plataforma estadounidense perteneciente a la empresa Amazon, Inc.

Esta plataforma tiene como función principal la retransmisión de videojuegos en directo, un campo en el que tiene como competidor a YouTube.

Presentado como un subproducto de otra plataforma de streaming, el sitio principalmente se enfoca en los videojuegos, incluyendo "playthroughs" de juegos jugados por usuarios, transmisión de eSports, y otros eventos relacionados con los videojuegos.

El contenido del sitio puede ser visto en vivo o bajo demanda.

Curiosidades acerca de la red

1. Twitch es una especie de secuela de una plataforma.

2. En 2013, la grandeza de esta plataforma era notoria. La audiencia que manejaba era sumamente grande comparada con otros programas.

3. Tiene al menos 8 millones de creadores de contenido, con más de 31 millones de visitantes y 1800 empleados alrededor del mundo.

4. En septiembre de 2015, Jason Somerville, un conocido jugador de póker logró que su canal de Twitch alcanzara más de 37 mil visitas.

5. Debido a su popularidad, para el 2014 fue la plataforma oficial en la cual se iban a retransmitir la importantísima E3.

6. El récord de espectadores que ha reunido Twitch de forma simultánea fue de 2 millones.

Tips para publicar correctamente

1. Explora los diferentes y variados contenidos que ofrece esta red.
2. Los streamers son las estrellas de Twitch. Estos creadores de contenido son los protagonistas que entretienen al público, los impresionan y los atraen con sus personalidades únicas. Estos apasionados dedican horas y horas a generar contenido de calidad para su audiencia, construyendo comunidades sólidas.
3. Conoce y utiliza todas las herramientas y las funciones imprescindibles, desde el chat en vivo, donde puedes interactuar con los streamers y otros espectadores en tiempo real, hasta las donaciones y suscripciones.
4. Configura tu canal como un profesional.
5. Cuenta con el equipo necesario: cámaras, micrófonos de buena calidad para tus retransmisiones.